

30 Méga octets de Longitude est

« A la rencontre des enfants des peuples menacés de disparition »

Série de reportages multimédias réalisés sur le terrain grâce à une interactivité directe avec le public.



Concept

Il s'agit de **réaliser quotidiennement sur internet**, grâce à une unité de production multimédia et de transmission satellite portable, **le carnet de bord multimédia** du voyageur itinérant qui cherche à comprendre, à travers un « périple initiatique », une **culture menacée de disparition**.

Nous partirons à la rencontre des amérindiens, maoris, bédouins ou autres inuit et relaterons quotidiennement, pour chaque destination, notre immersion dans un environnement et une culture singulière. Des vidéos et des photos prises sur place ainsi que des documents d'archives préalablement choisis pour leur pertinence viendront éclairer et enrichir ce reportage, **vécu et écrit comme une aventure**.

Les performances, la mobilité et la discrétion offertes par les nouvelles technologies permettent de donner une image de proximité plus vivante de la réalité d'une culture et de son environnement. Mais surtout, elles autorisent un **échange « en direct » avec le public** qui devient **actif**

dans la conception du reportage : il peut, chaque jour, poser les questions qui l'intéressent au voyageur.

Dans cette série, nous nous attacherons à suivre **les enfants des peuples menacés** car ce sont eux qui constituent le lien entre les générations passées et futures. Ils sont l'avenir de leur culture.

A l'issue de chaque périple, qui vise à découvrir et à comprendre une culture dans son quotidien, nous chercherons à rentrer en contact avec des enfants dans une école. A partir de là, nous établirons **une communication avec les enfants des écoles francophones** qui nous aurons suivis dans l'exaltation de cette aventure quotidienne. Nous leur proposerons de **créer ensemble une grande fresque virtuelle** sur internet. Chaque enfant aura ainsi son **espace d'expression** dans lequel il pourra donner sa vision du « monde idéal ». Le dessin est un moyen d'abolir les frontières de la langue en conservant celle des cultures.

Objectifs

- Utiliser les dernières technologies de la communication pour se tourner vers les peuples minoritaires menacés d'extinction et mettre en valeur leur culture ancestrale face à l'accroissement de la mondialisation uniformisante.

- Centrer le reportage sur un récit, donnant accès par des liens, à l'exploration d'autres médias, de façon à exalter le plaisir de la lecture sur de nouveaux supports et à encourager la recherche approfondie d'informations.

- Faire partager au futur public l'aventure de la préparation d'un documentaire, le rendre actif et donc en partie auteur grâce à une concertation quotidienne. Favoriser par là son implication et non la passivité et l'indifférence.

- Premier volet : "les enfants tibétains réfugiés au Népal"



Débouchés médiatiques

Cette aventure pourra être suivie au fur et à mesure de sa progression dans un **magazine télévisé** qui proposera aussi au public l'interaction sur internet. Elle sera reprise dans un **documentaire 52'** que chacun aura contribué à réaliser. Sa **diffusion télévisée** sera donc attendue par tous ses co-auteurs internautes.

Un **DVD-vidéo** reprendra ce sujet long ainsi que d'autres, plus courts, résumant autour de différents thèmes l'avancée quotidienne de l'expédition. Ce support offre de revivre l'événement « à la carte » dans un format numérique de grande qualité. Il sera étayé, dans une partie **DVD-rom**, de documents et références bibliographiques et photographiques, ainsi que de données géographiques et techniques pouvant aider ceux qui le souhaiteraient à revivre l'aventure par eux-mêmes.

Par ailleurs, certaines **presses** suivront l'aventure au quotidien en publiant photos et articles envoyés directement par internet.

Les sponsors trouveront une place avantageuse sur le **site web** de diffusion, avec un lien sur leur propre site, ainsi que leur mention dans tous les produits dérivés préalablement cités. Les fournisseurs d'équipements verront également leurs produits mis en valeur sous forme de **publi-information** intégrée au récit de l'aventure. Ils pourront ainsi s'affirmer comme les précurseurs d'une nouvelle génération de reportage interactif.

Nous comptons sur eux pour se lancer dans cette aventure riche humainement et technologiquement.

Atouts

Nos connaissances et expériences complémentaires nous permettent d'aborder sereinement l'approche documentaire, la création et la gestion du site web en autonomie totale.

Les contacts déjà engagés nous laissent présager un public nombreux dans les écoles et la promotion qui sera faite dans les presses locales et spécialisées (web, voyage, jeunesse...) au moment du départ devrait nous permettre d'embarquer des internautes de tous horizons.


Un poste de commandement Assistance / Presse sera mis en place pour assurer en toutes circonstances le suivi et la communication du projet.

Contact

Christophe Gibert ou Céline Mouly

tel: (33 1)46 56 89 77

e-mail : christophe@cicv.fr

 celys@usa.net